



## **Regulamin Akcji promocyjnej**

„URSA-GO” sekcja Dystrybutorzy

### **1. Nazwa i numer Akcji promocyjnej**

Akcja nosi nazwę: „URSA-GO” sekcja Dystrybutorzy

Numer akcji: 01\_2025

### **2. Nazwa podmiotu organizującego Akcję**

Organizatorem Akcji promocyjnej „URSA-GO” sekcja dystrybutorzy (zwanej dalej Akcją) jest: URSA Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Dąbrowie Górniczej przy ul. Armii Krajowej 12, 42-520 Dąbrowa Górnicza, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Katowice - Wschód w Katowicach VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000088304 (zwana dalej Organizatorem).

### **3. Zasięg geograficzny Akcji**

Akcja organizowana jest na terenie całej Polski.

### **4. Czas trwania Akcji, grupy produktowe objęte akcją**

Akcją promocyjną objęta jest sprzedaż wełny URSA do wykonawców zarejestrowanych na platformie URSA-GO dokonana od 2 listopada 2024 r. do 30 września 2025 r. (data wystawienia faktury przez Dystrybutora URSA) poprawnie zgłoszona do Organizatora w terminie do 15 października 2025 r.

4.1 Produkty URSA biorące udział w akcji to:

URSA PUREONE 31, URSA PUREONE 34,  
URSA PLATINUM 32, URSA AMBER 33, URSA ULTRA 33, URSA HOME 33, URSA PROFESJONALNA 34, URSA GOLD 35, URSA PREMIUM 35, URSA OPTIMUM 37,  
URSA MODULO 37R, URSA HOME 37, URSA STANDARDOWA 38, URSA SILVER 39,  
URSA HOME 39, URSA KOMFORT 40, URSA HOME 40, URSA CRISTAL 40, URSA BUDOWLANA 44, URSA ESSENTIA ROLL 45, URSA STANDARD 45, URSA TEP 33,  
URSA SILENTIO 33, URSA VENTO 34, URSA PROFILO 35, URSA SILENTIO 37,  
URSA PROFILO 39, URSA HOMEWALL 39, URSA INTER-PŁYTA; URSA AIR ZERO A2, URSA AIR TECH2, URSA AIR ZERO B, PURE FLOC, URSA FRAMEWOOL 35R, URSA FRAMEWOOL 37R, URSA XPS N-III, N-V, N-VII

### **5. Uczestnicy Akcji**

5.1. Akcja promocyjna przeznaczona jest dla aktywnych Dystrybutorów produktów URSA, którzy:

- zarejestrują się na platformie [www.ursa-go.pl](http://www.ursa-go.pl) w sekcji dla Dystrybutorów
- oraz w okresie trwania Akcji będą rejestrować zakupy firm wykonawczych zarejestrowanych na platformie URSA-GO w sekcji wykonawcy.

5.2 Firmy, które posiadają aktywne konta na platformie [www.ursa-go](http://www.ursa-go) mogą przystąpić do kolejnej edycji akcji bez konieczności powtórnej rejestracji jeśli wprowadzone dane dotyczące firmy i osoby odpowiedzialnej pozostają bez zmian.

5.3 Firmy prowadzące jednocześnie działalność dystrybucyjną materiałów budowlanych (w tym produktów URSA) i wykonawczą mogą być zarejestrowane tylko w jednej sekcji programu – w sekcji dla Dystrybutorów.

5.4 Warunkiem uczestnictwa w Akcji jest akceptacja regulaminu akcji oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych.

5.5 Kontakt z Organizatorem możliwy jest za pomocą poczty elektronicznej na adres [ursago.ursa.pl@etexgroup.com](mailto:ursago.ursa.pl@etexgroup.com) lub korespondencyjnie na adres:

URSA Polska Sp z o.o.  
ul. Ruchliwa 15  
02-182 Warszawa  
z dopiskiem „**URSA-GO**”

5.6. Przystępując do udziału w Akcji Dystrybutor staje się Uczestnikiem. Dystrybutor, który prowadzi sprzedaż produktów URSA objętych Akcją w więcej niż jednej placówce sprzedaży rejestruje się jako Uczestnik wielokrotnie, odrębnie dla każdej z placówek, w których prowadzi sprzedaż i które zgłasza do Akcji.

5.7. Każdy z Dystrybutorów, który nie będzie działał osobiście, winien wskazać osobę (osoby), które będą działać w jego imieniu na potrzeby Akcji. Dystrybutor, o którym mowa w pkt 5.6 może ustanowić takie osoby również odrębnie dla niektórych lub poszczególnych Uczestników.

5.8. Osoba wskazana zgodnie z pkt 5.7. uprawniona będzie do realizacji wszystkich uprawnień i obowiązków Dystrybutora wynikających z Regulaminu, jak również składania i odbioru oświadczeń dotyczących Akcji, w tym do zgłoszenia udziału Dystrybutora w Akcji i potwierdzenia odbioru nagrody. W przypadku Dystrybutorów zgłaszających większą ilość Uczestników, osoba wskazana będzie uprawniona do reprezentacji Dystrybutora w stosunku do określonych przez Dystrybutora Uczestników.

5.9. W przypadku, w którym zgłoszenia dokonuje osoba wskazana zgodnie z pkt 5.7., Organizator przed aktywacją konta dokonywał będzie weryfikacji poprawności zgłoszenia (umocowania osoby wskazanej).

## **6. Zasady Akcji**

6.1. Warunkiem udziału w Akcji jest rejestracja przez Uczestnika ilościowej sprzedaży produktów URSA z wełny mineralnej URSA GLASSWOOL oraz URSA PUREONE, wymienionych w pkt 4.1 zwanych dalej Produktami promocyjnymi, dokonanej do wykonawców zarejestrowanych na platformie URSA-GO w sekcji dla wykonawców. Akcja nie obejmuje produktów URSA XPS.

6.2. Akcją promocyjną objęta jest ilościowa sprzedaż:

a) wełny mineralnej URSA pakowanej w rolki, paczki lub worki na palecie dokonana do zarejestrowanych na platformie wykonawców.

6.3. Organizator ma prawo weryfikacji poprawności zgłoszenia zakupu i jego zgodności ze stanem faktycznym na podstawie faktur zawierających czytelne dane w zakresie opisanym w pkt 6.4. W przypadku stwierdzenia niezgodności Organizator zastrzega sobie prawo nieuznania zgłoszonego zakupu.

6.4. Po dokonaniu sprzedaży produktów objętych akcją do wykonawców zarejestrowanych na platformie, Uczestnik jest zobowiązany do rejestracji danych umożliwiających naliczenie jednostek promocyjnych (dukatów) na platformie [www.ursa-go.pl](http://www.ursa-go.pl) w sekcji dla dystrybutora w zakresie:

- dane wystawcy i płatnika faktury
- data wystawienia faktury
- numer faktury
- ilość i rodzaj zakupionego asortymentu URSA.

6.5. Ilość zgłoszonych poprawnie produktów biorących udział w akcji zostanie przeliczona na jednostki promocyjne (dukaty) i zarejestrowana na Indywidualnym

Koncie Uczestnika (zwanym dalej Kontem) w terminie 2 dni od otrzymania poprawnego zgłoszenia. Uczestnik, za pomocą platformy [www.ursa-go.pl](http://www.ursa-go.pl) w dowolnym momencie trwania Akcji może sprawdzić stan swojego Konta.

6.6. Przeliczenie wprowadzonych danych na jednostki promocyjne (dukaty) odbędzie się pod warunkiem ich wprowadzenia do końca kolejnego miesiąca następującego po wystawieniu przez dystrybutora faktury zakupowej dla zarejestrowanego w programie URSA-GO wykonawcy. (przykład: faktura sprzedażowa wystawiona w styczniu 2025 r. zostanie przeliczona na punkty w momencie rejestracji danych sprzedażowych na platformie URSA-GO do końca lutego 2025 r.)

6.6 Tabela przeliczeniowa na jednostki promocyjne

| Typ produktu  | Jednostka rozliczenia                    | Ilość Jednostek Promocyjnych   |
|---|--|--|
| <b>Produkty URSA – płyty w paczkach</b><br>URSA TEP 33, URSA SILENTIO 33, URSA VENTO 34, URSA PROFILO 35, URSA SILENTIO 37, URSA PROFILO 39, URSA HOMEWALL 39, INTER-PŁYTA  | 1 paczka                                 | 10 jednostek (dukatów)   |
| <b>Produkty URSA – rolki</b><br>URSA PUREONE 31, URSA PUREONE 34, URSA PLATINUM 32, URSA AMBER 33, URSA ULTRA 33, URSA HOME 33, URSA PROFESJONALNA 34, URSA GOLD 35, URSA PREMIUM 35, URSA OPTIMUM 37, URSA MODULO 37R, URSA HOME 37, URSA STANDARDOWA 38, URSA SILVER 39, URSA HOME 39, URSA KOMFORT 40, URSA HOME 40, URSA CRISTAL 40, URSA BUDOWLANA 44, URSA ESSENTIA ROLL 45, URSA STANDARD 45, URSA FRAMEWOOL 35R, URSA FRAMEWOOL 37R | 1 rolka                                  | 10 jednostek (dukatów)   |
| <b>Produkty URSA AIR</b><br>URSA AIR ZERO A2 – 25mm<br>URSA AIR ZERO A2 – 40mm<br>URSA AIR TECH 2 – 25mm<br>URSA AIR ZERO B – 25mm  | 1 płyta<br>1 płyta<br>1 płyta<br>1 płyta | 20 jednostek (dukatów)<br>30 jednostek (dukatów)<br>20 jednostek (dukatów)<br>10 jednostek (dukatów) |

|  |          |                            |
|--|----------|----------------------------|
| <b>Produkty URSA – palety</b><br>URSA PURE FLOC          | 1 paleta | 300 jednostek<br>(dukatów) |
| <b>Produkty URSA – XPS</b><br>URSA XPS N-III, N-V, N-VII | 1 paczka | 10 jednostek (dukatów)     |

6.7. Organizator zobowiązuje się do prowadzenia Indywidualnych Kont Uczestnika na podstawie wprowadzonych danych wymienionych w pkt 6.4. Dane te zostaną wprowadzone pod warunkiem, że nabywca produktów (Wykonawca) jest zarejestrowany na platformie URSA-GO.

6.8. Dystrybutor, o którym mowa w pkt 5.6., zbiera jednostki (dukaty) odrębnie dla każdego z Uczestników zgodnie ze sprzedażą właściwej placówki (placówek). Jednostki poszczególnych Uczestników nie sumują się.

6.9 W trakcie trwania programu Organizator przewiduje dodatkowe konkursy i promocje, w których Uczestnik może zdobyć dodatkową ilość jednostek promocyjnych, o których zostanie poinformowany przez Organizatora na platformie [www.ursa-go.pl](http://www.ursa-go.pl), mailowo lub telefonicznie.

## 7. Nagrody

Organizator przewiduje w Akcji okresowe nagrody rzeczowe za kwartał 1, 2 oraz 3. Opis kwartalnych nagród znajduje się na platformie [www.ursa-go.pl](http://www.ursa-go.pl) w sekcji „o programie”.

Na potrzeby programu Kwartały definiowane są następująco:

### **Kwartał 1:**

zakupy wykonane i zarejestrowane od 1 Listopada 2024 do 31 Marca 2025

### **Kwartał 2:**

zakupy wykonane i zarejestrowane od 1 Kwietnia 2025 do 30 Czerwca 2025

### **Kwartał 3:**

zakupy wykonane i zarejestrowane od 1 Lipca 2025 do 30 Września 2025

7.1 Na koncie Uczestnika zbierane są jednostki promocyjne (dukaty) a na koniec kwartału 1, 2, 3 trzech Uczestników z największą liczbą jednostek (dukatów) otrzymuje odpowiednio pierwszą, drugą i trzecią nagrodę wyspecyfikowaną na platformie [www.ursa-go.pl](http://www.ursa-go.pl) w sekcji „o programie” pod warunkiem, że na koniec Uczestnik w kwartalnym okresie rozrachunkowym zgromadził min 5 000 jednostek (dukatów).

7.2 W przypadku braku dostępności Nagród na rynku, ograniczonej dostępności spowodowanej siłą wyższą lub utrudnień w fizycznym dostarczeniu Nagród, Organizator zastrzega sobie prawo do zastąpienia ich podobnymi, o zbliżonych parametrach i wartości. Wybór Nagród zostanie dokonany w porozumieniu z Uczestnikiem Akcji.

7.3 Informacje o brakującej liczbie jednostek do miejsca nagradzanego aktualizowane są na koniec każdego dnia roboczego. Liczba ta jest wartością orientacyjną i będzie ulegała zmianie po wprowadzeniu kolejnych faktur zgłoszonych przez Uczestników.

7.4 Dystrybutor, o którym mowa w pkt 5.6., może otrzymać nagrody niezależnie dla każdego z zarejestrowanych przez siebie Uczestników.

## **8. Miejsce, sposób i termin wydawania Nagród**

8.1. Uczestnikom Akcji nie przysługuje prawo zamiany wybranej nagrody na równowartość pieniężną ani na inną nagrodę rzeczową, ani też prawo cesji nagrody na osoby trzecie.

8.2. Nagrody zostaną wysłane na adres podany przy rejestracji Uczestnika na platformie [www.ursa-go.pl](http://www.ursa-go.pl) o ile Uczestnik nie wskaże innego adresu w toku Akcji.

8.3 Zmianę adresu wysyłki nagród należy zgłosić Organizatorowi mailowo w terminie 3 dni roboczych od daty przesłania informacji od organizatora o zajęciu miejsc 1,2 lub 3 premiowanych nagrodami za dany okres.

8.4 W przypadku wystąpienia siły wyższej, niezależnej od Organizatora, dostawa Nagród może ulec wydłużeniu, o czym Uczestnicy zostaną niezwłocznie powiadomieni.

8.5. Uczestnicy Akcji zobowiązani są do podpisania oświadczenia o odbiorze każdej z nagród (**załącznik nr 1**) i przesłania go w formie elektronicznej lub papierowej na adres Organizatora wymieniony w pkt 5 regulaminu w dniu otrzymania nagrody. Dotyczy to sytuacji, w których firma spedycyjna dostarczająca nagrodę nie odebrała od uczestnika wypełnionego i podpisanego załącznika nr 1.

8.6. Przekazane Nagrody zostaną rozliczone zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi na podstawie stanu faktycznego określonego w oświadczeniu o odbiorze nagrody.

## **9. Reklamacje**

9.1 Reklamacje powinny być zgłaszane pisemnie oraz zawierać uwagi wraz z ich uzasadnieniem, w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty zaistnienia domniemanej nieprawidłowości jednak nie później niż 14 dni od zakończenia Akcji. Reklamacje zgłoszone po upływie wymienionego terminu lub niespełniające powyższych wymogów nie będą rozpatrywane. Reklamacja powinna zostać przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem nazwy Akcji.

9.2 O rozpatrzeniu reklamacji zainteresowani zostaną powiadomieni pisemnie w ciągu 14 dni.

9.3 W przypadku nie uwzględnienia reklamacji roszczenia mogą być dochodzone przed sądem powszechnym. Sądem właściwym do rozpoznawania sporów wynikających z Akcji jest sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

## **10. Klauzule informacyjne**

10.1 Administratorem danych osobowych uczestników akcji promocyjnej jest Organizator, tj. URSA Polska Sp. z o.o. (ul. Armii Krajowej 12, 42-520 Dąbrowa Górnicza), z którym można skontaktować się pod adresem [ursago.ursa.pl@etexgroup.com](mailto:ursago.ursa.pl@etexgroup.com)

10.2 Kontakt w sprawie ochrony danych osobowych możliwy jest pod adresem [privacy.ursa@etexgroup.com](mailto:privacy.ursa@etexgroup.com)

10.3 Podanie danych osobowych w celu uczestnictwa w akcji promocyjnej jest konieczne w celu przystąpienia do akcji. Ich niepodanie uniemożliwi przyjęcie

zgłoszenia. W zakresie innych danych, niewymaganych w celu przystąpienia do akcji, podanie ich jest dobrowolne.

10.4 Dane osobowe będą przetwarzane:

- a. w celu przystąpienia uczestnika do akcji promocyjnej na podstawie jego dobrowolnej, jednoznacznej zgody, którą osoba może wycofać w dowolnym momencie, do momentu rozstrzygnięcia akcji, bez wpływu na zgodność przetwarzania z prawem przed jej wycofaniem,
- b. w celu organizacji akcji promocyjnej, a w szczególności w związku z czynnościami związanymi z jej obsługą, naliczeniem jednostek promocyjnych, wyłonieniem zwycięzców oraz dostarczeniem nagród w ramach realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora przez okres trwania akcji,
- c. W celu związanym z rozliczeniem akcji promocyjnej w ramach obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze w związku z obowiązującymi przepisami rachunkowo-podatkowymi przez okres co najmniej 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego,
- d. W celu związanym z dochodzeniem i obroną przed ewentualnymi roszczeniami z tytułu realizacji akcji promocyjnej, w zależności od rodzaju roszczenia, do momentu przedawnienia roszczeń, a w przypadku toczących się postępowań do momentu upływu nowych terminów przedawnienia roszczeń.

10.5 Jeżeli Dystrybutor wyraził odrębną zgodę na otrzymywanie informacji handlowych i marketingowych to dane te będą przetwarzane do czasu wycofania przez niego zgody, niezależnie od organizacji, rozstrzygnięcia i zakończenia akcji promocyjnej; wycofanie zgody nie wpływa na zgodność przetwarzania z prawem, którego dokonano przed jej wycofaniem.

10.6 Dane osobowe będą mogły zostać ujawnione podmiotom upoważnionym do tego celu na podstawie przepisów prawa, w szczególności organom podatkowym, a także operatorom pocztowym, kurierom, podmiotom u których nabywane będą nagrody w zakresie niezbędnym do prawidłowej realizacji obsługi zamawiania i dostawy nagród oraz podmiotom, z którymi współpracuje Organizator na podstawie obowiązujących umów, w szczególności kancelariom prawnym, firmom doradczym, w tym z zakresu bezpieczeństwa informacji, agencjom marketingowym obsługującym promocję, a także firmom świadczącym usługi informatyczne i utrzymania systemów informatycznych administratora oraz agencji informacyjnej pośredniczącej w wysyłaniu wiadomości mailowych.

10.7 Dystrybutorom na każdym etapie przetwarzania przysługują następujące prawa: dostępu do danych osobowych, sprostowania danych osobowych, przenoszenia danych, usunięcia danych osobowych, ograniczenia przetwarzania danych osobowych.

10.8 Danych osobowych nie przetwarza się w sposób zautomatyzowany, nie jest dokonywane profilowanie oraz nie są przekazywane do państw trzecich, poza obszar Unii Europejskiej.

10.9 Każda osoba posiada prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych /ul. Stawki 2 00-193 Warszawa/ na niewłaściwe przetwarzanie jej danych przez administratora.

10.10 Żądania, oświadczenia i wszelką korespondencję dotyczącą danych osobowych należy przelać w formie pisemnej na podany adres Administratora danych lub e-mailowo pod adresem poczty elektronicznej [ursago.ursa.pl@etexgroup.com](mailto:ursago.ursa.pl@etexgroup.com)

## **11. Postanowienia końcowe**

11.1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady udziału w Akcji promocyjnej.

11.2. W przypadku stwierdzenia naruszeń postanowień Regulaminu Organizator ma prawo anulować część lub całość zgłoszonych i zarejestrowanych na Koncie Uczestnika zakupów oraz wykluczyć Uczestnika z udziału w Akcji. Uczestnikowi przysługuje prawo do zgłoszenia reklamacji od powyższej decyzji, w trybie opisanym w pkt. 9.

11.3. URSA Polska Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Akcji. O zmianie Regulaminu Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez wiadomość email na adres wskazany na platformie [www.ursa-go.pl](http://www.ursa-go.pl). Uczestnik, który nie wyraża zgody na zmianę Regulaminu ma prawo do rezygnacji z uczestnictwa w Akcji.

11.4. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [www.ursa-go.pl](http://www.ursa-go.pl)

Dąbrowa Górnicza, 2 listopada 2024 r.

W imieniu Organizatora,  
Miroslaw Gawryluk, Dyrektor Generalny URSA Polska  
Marianna Muszala, Dyrektor Finansowy - Prokurent



Załącznik 1

....., dnia.....

**URSA-GO**

**URSA Polska sp. z o.o.**  
**Ul. Armii Krajowej 12**  
**42-520 Dąbrowa Górnicza**  
**NIP 534 14 13 645**

**Potwierdzenie odbioru nagród**

Dystrybutor: .....

Adres: .....

Nazwa Uczestnika: (o ile jest inna niż nazwa Dystrybutora):

.....

NIP: .....

Imię i Nazwisko osoby odpowiedzialnej:

.....

W związku z zajęciem miejsca premiowanego nagrodą kwartalną w ramach Akcji **URSA-GO sekcja dystrybutorzy** potwierdzam, iż firma wymieniona powyżej jako Dystrybutor odebrała Nagrodę w postaci:

.....(rodzaj nagrody)

Niniejszym oświadczam, iż nagroda jest nabyta w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą oraz na podstawie art. 10 ust. 1 pkt 3 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz na podstawie art. 12 ust. 3 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych wartość nagrody jest dołączana do przychodów z działalności gospodarczej.

.....  
(podpis i pieczęć firmowa)